SENA

Aprendiz: Roberto Velasquez Dean, grupo: 2281617

***AP01-AA1-EV04: Levantamiento del mapa de procesos del sistema en desarrollo***

***Evidencia***

Caso de estudio: ***Vidriería y Ornamentación Emanuel***

La empresa ***“Vidriería y Ornamentación Emanuel”***, por medio de sus representantes legales, ha identificado que; en su ambiente de trabajo, existe la necesidad de implementar un sistema de información que pretenda automatizar y hacer más eficiente los procesos de inventario y facturación. Se estima que, si se trabaja por agilizar mucho más estos procesos, al punto de idealmente computarizarlos, se logrará tener un control real sobre la existencia de la mercancía y sobre su rotación.

Por lo anterior, se ha decidido trabajar en la creación de todo un sistema financiero que se apoye o se sustente en una base de datos para clientes y proveedores; pero, sobre todo, que la base de datos incorpore también un registro completo de todos los movimientos reflejados en la mercancía, salidas y entradas: todo esto con la intención de poder tener una mayor gestión contable, comercial y financiera de la empresa.

Según la recolección de datos que tuvimos, a partir de las entrevistas y encuestas hechas, se identificaron las siguientes actividades:

***Etapa 1: Identificación de Procesos “Vidriería y Ornamentación Emanuel”.***

*Recursos Humanos*

*Know how & capacitaciones*

*Compras*

*Recepción de mercancias*

*Transformación de la materia prima (valor agregado)*

*Gestión de Inventarios*

*Manejo de redes*

*Ventas*

*Gestión financiera*

*Gestión comercial*

***Etapa 2: Inventario de Procesos “Vidriería y Ornamentación Emanuel”.***

*1. Know how & capacitaciones*

*2. Compras*

*3. Recepción de mercancias*

*4. Gestión de Inventarios*

*5. Transformación de la materia prima (valor agregado)*

*6. Manejo de redes*

*7. Ventas*

*8. Gestión financiera*

*9. Gestión comercial*

***Etapa 3: Clasificación de Procesos “Vidriería y Ornamentación Emanuel”.***

**Procesos Estratégicos:**

*1. Compras, 2. Gestión de Inventarios, 3. Gestión comercial.*

**Procesos Misionales:**

*1. Recepción de mercancías, 2. Manejo de redes, 3. Ventas.*

**Procesos de Apoyo:**

*1. Know how & capacitaciones, 2. Transformación de la materia prima, 3. Gestión financiera.*

***Etapa 4: Mapa de procesos de “Vidriería y Ornamentación Emanuel”.***

